



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nana Sofyan
NIM : 2010-11-046
Program Studi : S-1 Ekonomi/Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Solaria (Studi Kasus di
mall Citraland Jakarta Barat).

Jakarta, 13 September 2014

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

(Ir. Rojuaniah, MM)